

Получено по
СМДО

**МІНІСТЭРСТВА
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Кірава, 8, корп. 1, 220030, г. Мінск
тэл. (+375 17) 270 90 82, факс (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, корп. 1, 220030, г. Минск
тел. (+375 17) 270 90 82, факс (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

16.06.2025 № 10-18/948K
на № 1/2-19/4390 от 16.05.2025

Минский городской
исполнительный комитет

О социальной рекламе

Согласно заключению рабочей группы Межведомственного совета по рекламе от 5 июня 2025 г. № 10-2025, качество социальной:

наружной рекламы «Медсестра – профессия для решительных», «Водолаз – профессия для настоящих героев» (рекламодатель – Минский городской исполнительный комитет) (№ 6 МГИК_Медсестра_НР, № 7 МГИК_Водолаз_НР) рекомендовано признать надлежащим для размещения (распространения) до 1 июля 2027 г.;

«Моторист спасательного катера», «Матрос-спасатель» (рекламодатель – Минский городской исполнительный комитет) (№ 8 МГИК_Катер_НР, № 9 МГИК_Матрос-спасатель_НР) рекомендовано признать надлежащим для размещения (распространения) до 1 июля 2027 г. с замечанием и предложением:

в целях улучшения восприятия рекламы рекомендуется заменить слово «оперативность» на слова «быстрая помощь»;

после корректировки рекламы с учетом изложенного замечания ее повторное рассмотрение Межведомственным советом по рекламе не требуется; реклама может размещаться (распространяться);

телевизионной рекламы «Рыбаки, вас ждут дома!» (рекламодатель – Минский городской исполнительный комитет) (№ 10 МГИК_Рыбаки_ТВ) рекомендовано признать ненадлежащим с замечаниями:

реклама не соответствует формату социальной рекламы, носит характер любительской съемки; отсутствует динамика;

реклама имеет необоснованно большую продолжительность, в связи с чем необходимо сократить ее продолжительность до 30-40 секунд (оптимальная продолжительность, рекомендуемая телеорганизациями, для эффективной ротации рекламы).

Начальник управления защиты прав
потребителей и контроля за рекламой

И.А.Гаврильчик

МІНГАРВЫКАНКАМ
16.06.2025
Year. № 9-3592